

**PRONEX – REDE DENGUE**  
**RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO**

**Período de abrangência: de Outubro 2010 a Maio de 2012**

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

**TÍTULO:** Um Estudo Multicêntrico sobre a Dengue nos Estados Bahia, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, São Paulo, Pernambuco, Paraná e Distrito Federal

**PROCESSO Nº:** 550121/2010-2

**COORDENADOR:** Sylvania Sousa do Nascimento

**PROJETO DE PESQUISA**

**HOUVE ALTERAÇÕES NOS OBJETIVOS E/OU METAS PROPOSTOS?**  
( ) SIM (x) NÃO

**Em caso positivo registrar as alterações ocorridas:**

**HOUVE ALTERAÇÕES NO CRONOGRAMA ORIGINAL? ( ) SIM (x) NÃO**

**Em caso positivo registrar as alterações ocorridas, como inclusão ou exclusão de objetivos e metas, dentre outros:**

**HOUVE PROBLEMAS E/OU DIFICULDADES NA EXECUÇÃO DO PROJETO?**  
( ) SIM (x) NÃO

**Em caso positivo indicar quais foram:**

**EQUIPE**

**HOUVE ALTERAÇÃO NA COMPOSIÇÃO ORIGINAL DA EQUIPE?**  
(x) SIM ( ) NÃO

**Em caso positivo indique o número de inclusões e exclusões:**

**Responsável p/ laboratório associado ( ) Inclusão ( ) Exclusão**  
Justificar:

**Pesquisador (x) Inclusão (x) Exclusão**  
Justificar:

Alguns pesquisadores solicitaram seu afastamento do projeto. Outros foram excluídos após não se manifestarem até o período estipulado para a adesão. Duas pesquisadoras foram inseridas ao projeto.

Nota: listar em anexo, o nome e CPF, dos pesquisadores incluídos e excluídos do Projeto.

**DESCREVER OS MECANISMOS DE INTERAÇÃO UTILIZADOS ENTRE GRUPOS DE PESQUISA PARTICIPANTES DO PROJETO:**

As interações se deram em dois ambientes: presencial e virtual. O grupo de pesquisa se reuniu, presencialmente, todas as semanas nas segundas feiras. Esses encontros organizavam-se em dois momentos: no primeiro momento construímos e refletíamos acerca do referencial teórico que amparou o projeto e no segundo momento, retomávamos nossas metas e objetivos, delineando nossas ações.

Por ser um projeto multicêntrico, o ambiente digital foi um mecanismo essencial na interação. Criamos um e-group e um blog, onde todos os pesquisadores puderam acompanhar, comentar e construir coletivamente todas as ações do projeto.

**RELATAR EVENTUAIS DIFICULDADES ENCONTRADAS ENTRE OS GRUPOS DE PESQUISA PARTICIPANTES DO PROJETO E POSSÍVEIS MECANISMOS UTILIZADOS PARA SUPERAR ESTAS DIFICULDADES:**

A distância física dos pesquisadores foi amenizada pelas interações no ambiente virtual.

**HOUVE A INCLUSÃO OU EXCLUSÃO DE INSTITUIÇÕES E EMPRESAS?  
(x) SIM ( ) NÃO**

**EM CASO POSITIVO INDIQUE O NÚMERO: 1**

**Instituição de Ensino e/ou Pesquisa** (x) Inclusão ( ) Exclusão

Firmamos uma parceria com o grupo de pesquisa da Fundação Oswaldo Cruz coordenado pela professora Dra. Virginia Schall

**Empresas** ( ) Inclusão ( ) Exclusão

**RESULTADOS OBTIDOS / METAS**

**COMENTE OS 3 (TRÊS) PRINCIPAIS RESULTADOS CIENTÍFICOS E/OU TECNOLÓGICOS OBTIDOS ATÉ O MOMENTO PARA:**

**A – PESQUISA:**

- Desenvolvimento de 37 itens de análise de efetividade comunicativa de ações de informação e comunicação das campanhas de prevenção e controle da Dengue.
- Pré- teste do instrumento: aplicação da versão preliminar do instrumento na análise de 4 filmetes televisivos da campanha oficial nacional de prevenção (2011).

- Validação dos itens do protocolo realizado por 6 pesquisadores.

#### B – FORMAÇÃO E/OU CAPACITAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS:

Foram oferecidos dois seminários temáticos:

- Aumentando a efetividade do uso da televisão em campanhas de prevenção de AIDS: estado da arte e proposta de intervenção - ministrado por Guillermo Mauricio Acosta-Orjuela (26/06/2011)
- Pesquisas e Práticas em Educação em Saúde para prevenção da dengue – ministrado por Virginia Schall (22/08/2011)
- Workshop presencial com os pesquisadores dos pólos participantes.
- Preparação de curso de capacitação para ser oferecido a equipe da secretaria de saúde de Belo Horizonte.
- Desenvolvimento de duas teses de doutorado desenvolvidas por Luciana Zenha e Grecie Lopes dos Santos e um projeto no âmbito de estágio pós-doutoral desenvolvido por Andréia de Assis.
- 1 artigo submetido em periódico Qualis A na área de Educação em Saúde.
- 1 artigo publicado em anais de evento internacional

#### C – TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO E TECNOLOGIA:

- Desenvolvimento do E-group e blog sobre a temática;
- Produção e estudo da interface para o repositório Dengue composto atualmente por 13 itens;
- Criação de uma Esfera Semântica como plataforma interativa

#### **PARA FINS DE DIVULGAÇÃO, RELACIONAR RESULTADOS OBTIDOS QUE MEREÇAM DESTAQUE PARA O DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO E/OU SOCIAL:**

Criação de um instrumento de análise de efetividade comunicativa de ações de informação e comunicação das campanhas de prevenção e controle da Dengue.

#### **INFORMAÇÕES ADICIONAIS**

#### **COMENTE AS PRINCIPAIS MELHORIAS IMPLANTADAS NAS INSTALAÇÕES FÍSICAS DOS LABORATÓRIOS PARTICIPANTES DO PROJETO, COMO ADPTAÇÕES FÍSICAS, EQUIPAMENTOS ETC:**

Compra de 4 tablets Ipad 1.0 com acesso wireless.

**HOUVE ATIVIDADES DE INTEGRAÇÃO COM OUTROS PROJETOS:**  
**( x) SIM ( ) NÃO**

Barômetro: ciência, café e debate (UFMG-PROEX-DDC)  
Repositório institucional de objetos de divulgação científica (UFMG-PROEX-CPINFO)

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

### **COMENTAR OUTROS ASPECTOS RELEVANTES DO DESENVOLVIMENTO GERAL DO PROJETO:**

As metas e objetivos propostos para essa primeira fase foram alcançados com suficiência. As bases conceituais e procedimentais necessárias para o bom desenvolvimento do projeto foram estruturadas. Instrumentos de avaliação de efetividade das ações de informação e comunicação das campanhas serão aplicados e refinados nos diferentes centros que compõem o projeto.

Estes instrumentos poderão também ser utilizados por gestores e administradores dos órgãos de saúde e comunicação do governo.

Do ponto de vista acadêmico o produto desta primeira fase, constitui em se mesmo um aporte de relevância para as áreas da saúde coletiva, promoção e prevenção em saúde, comunicação em saúde, e disciplinas afins.

A continuidade do projeto em pauta assegurara o adequado refinamento e aplicação de ferramentas fundamentais para os esforços de avaliação de produtos de mídia empregados na prevenção da Dengue e com isso a maximização de recursos públicos alocados nas ações de informação, comunicação e mobilização.

### **INDICAR NECESSIDADE DE RECURSOS ADICIONAIS INFORMANDO OBJETIVOS, METAS E VALOR/POR META DISTRIBUÍDOS EM CUSTEIO, CAPITAL E BOLSAS. ANEXAR PLANILHA COM DETALHEAMENTO.**

Há necessidade de manutenção de 01 bolsa de pós-doutorado Junior para manter a gestão dos trabalhos do grupo.

OBS.: Os Currículos Lattes dos pesquisadores participantes do projeto devem estar atualizados, de onde serão coletados pelo CNPq os dados de publicação científica e de orientação.

LOCAL E DATA:

ASSINATURA:

## ANEXO I

### Inclusão de pesquisadores

Nome	CPF
Amanda Amantes Neiva Ribeiro	03414966697
Irinéa de Lourdes Batista	051 179 188 78

### Exclusão de pesquisadores

Nome	CPF
Maria Cristina de Senzi Zancul	28658478882
Mariana de Senzi Zancul	01982414880
Mark Anthony Beinmer	21267980893
Simone Aparecida Fernandes	02767087684

## Cronograma das atividades

### Fase 1 Investigação e criação de indicadores dos modelos de intervenção

Meta	o t	n o	d e	j a	f e	m a	a b	m a	j u	j u	a g	s e	o t	n o	d e	j a	f e
<b>Adequação do projeto</b>	X																
<b>instalação equipes</b>	X	X															
<b>Criar indicadores comunicabilidade</b>			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
<b>Teste de indicadores</b>							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
<b>Avaliar primeiro ano de pesquisa</b>												X	X				

<b>Portal da Dengue Repositório institucional</b>			<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>Produção de produtos educativos e de comunicação</b>			<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>								
<b>teste</b>					<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>								
<b>Criação de indicadores de avaliação e monitoramento do impacto dos produtos, jogo, spots, Programetes de TV produzidos</b>								<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>				
<b>Teste dos indicadores de impacto no comportamento dos indivíduos</b>									<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>			
<b>Coleta e avaliação de produtos educativos</b>									<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>		
<b>Avaliação final e relatório</b>																<b>X</b>	<b>X</b>
<b>Elaboração e submissão de 1 artigo</b>																<b>X</b>	<b>X</b>

## Cronograma Físico

### Fase 1 Investigação e criação de indicadores dos modelos de intervenção

<b>Meta</b>	<b>Metodologia de investigação</b>	<b>Estratégias de avaliação</b>	<b>Responsáveis</b>
<b>Adequação do projeto</b>			<b>coordenação</b>
<b>instalação equipas</b>			<b>coordenação</b>
<b>Coleta produtos educativos</b>	<b>Coletar de materiais educativos impressos e multimídias disponibilizados pelos órgãos do Estado (União e estado) Definir critérios para seleção do material para investigação</b>	<b>Material coletado e identificado Disponibilização do material em formato digital</b>	<b>Todos os pesquisadores da equipe</b>
<b>Criar metodologias de avaliação dos materiais educativos</b>	<b>Construir uma matriz de caracterização do material Educativo e de outros modelos de intervenção</b>	<b>Avaliação da matriz descritiva do material educativo impressos e multimídia)</b>	<b>Todos os pesquisadores da equipe</b>
<b>Criar indicadores comunicabilidade</b>	<b>Construir uma matriz de caracterização do material comunicativo e de outros modelos de intervenção</b>	<b>Avaliação da matriz descritiva do material educativo impressos e multimídia)</b>	<b>Todos os pesquisadores da equipe</b>
<b>Criar indicadores de impactos</b>	<b>Analisar da evolução de indicadores endêmicos nos períodos pós uso dos materiais selecionados Construir um questionário avaliativo do impacto de medidas educativas, de comunicação e outros modelos de intervenção para o controle do vetor Aplicar o questionário para os profissionais de saúde envolvidos diretamente nos intervenções para o controle do vetor</b>	<b>Tabelas de monitoramento  Questionários(construção e validação de instrumentos e número de questionários aplicados)</b>	<b>Todos os pesquisadores da Equipe de Minas Gerais</b>

<b>Teste de indicadores</b>	<b>Replicar instrumentos nos demais municípios</b>	<b>Tabelas de monitoramento Questionários(construção e validação de instrumentos e número de questionários aplicados)</b>	<b>Todos os pesquisadores da equipe</b>
<b>Avaliar primeiro ano de pesquisa</b>		<b>relatório</b>	<b>coordenação</b>
<b>Portal da Dengue</b>	<b>Desenvolvimento de um site interativo com blogs e informações atualizadas sobre o andamento das atividades do projeto e links para os outros blogs. Desenvolvimento de um blog especialmente criado para reunir estratégias práticas para controle do mosquito da dengue, como a construção de armadilhas e o uso de repelentes. As informações presentes neste blog poderão reproduzidas na publicação impressa Almanacão da dengue, e poderão constituir temas de oficinas. Difusão no portal dos produtos multimídias, rádio e TV produzidos no projeto.</b>	<b>Avaliação do conteúdo e Número de acessos ao portal</b>	<b>Equipe do ICEX e FAE UFMG Todos os pesquisadores da equipe</b>

<p><b>Produção de produtos educativos e de comunicação</b></p>	<p><b>Questionário pré-jogo (avaliação Diagnóstica); Jogo Didático; Questionário pós-jogo (avaliação somativa) para jovens (11 a 14 anos) Produção de 2 spots com duração de cerca de 40 segundos que buscarão trabalhar com a informação do ouvinte sobre o que ele supostamente ainda não saberia sobre a doença: “O que você AINDA não sabe sobre a dengue?” Realização de 2 programas com duração de 20 minutos no qual crianças conversarão com um pesquisador sobre doença. Produção de 2 programetes de cerca de um minuto de duração para serem exibidos nos intervalos ao longo da programação das televisões públicas.</b></p>	<p><b>produtos</b></p>	<p><b>Equipe Escola de Enfermagem, ICEX e FAE UFMG</b></p>
<p><b>teste</b></p>	<p><b>Criação de indicadores de avaliação e monitoramento do impacto dos produtos spots de Rádio, Programetes de TV</b></p>	<p><b>Parecer técnico</b></p>	<p><b>Avaliador externo a ser convidado</b></p>
<p><b>Teste dos indicadores de impacto no comportamento dos indivíduos</b></p>		<p><b>Relatório</b></p>	<p><b>Todos os pesquisadores da equipe</b></p>
<p><b>Avaliação final e relatório</b></p>		<p><b>Relatório</b></p>	<p><b>coordenação</b></p>

### Cronograma Financeiro solicitação de complementação (18 meses)

Meta	Custeio	Justificativa
<b>Ampliação da equipe bolsas</b>	<b>Bolsas manutenção:</b> <b>2 IC (360,00)</b> <b>18 X 2 X 360,00= 12 960,00</b> <b>1 GM (1200,00)</b> <b>18X 1 X 1 200,00= 21 600,00</b> <b>1 PDJ (3 200,00)</b> <b>16X 1 X 3 200,00= 51 200,00</b> <b>TOTAL : 85 760,00</b>	<b>Desenvolvimento de trabalho nos pólos e na sede do laboratório</b>
<b>Criar metodologias de avaliação dos materiais educativos</b>	<b>Verba para material de consumo de informática e reprografia de material coletado e questionários construídos 3 000, 00</b> <b>Verba para contratação de pessoa jurídica (consultaria em estatística) para desenvolvimento de métrica de avaliação 12 000, 00</b> <b>Total 15000,00</b>	Material de consumo e suprimentos de informática Serviços de terceiros: pessoa jurídica (reprografia do material coletado e tratamento de instrumentos de pesquisa)
<b>Avaliar indicadores de impactos</b>		
<b>Teste de indicadores</b>	<b>Diárias</b> <b>3 X 2X 187,83= 563,49</b>  Passagens aéreas  <b>10X 1700,00 =17 000,00</b>  <b>Total 17 563,49</b>	03 diárias para 02 pesquisadores por equipe para participação em 01 reunião anual em Belo Horizonte  Passagens aéreas (preço médio de 1 700,00) deslocamento dos pesquisadores para Belo Horizonte <b>para reuniões 3 dias de trabalho</b>
<b>Portal da Dengue e demais produtos</b>	<b>Verba para material de consumo de informática e reprografia de material coletado e questionários construídos 3 000, 00</b>  <b>Verba para contratação de web designer 6000,00</b>  <b>Total 9 000,00</b>	Material de consumo e suprimentos de informática Serviços de terceiros: pessoa jurídica
<b>Teste dos indicadores de impacto no comportamento dos indivíduos</b>	<b>7 X 12 X 187,83 = 15 777, 72</b> <b>Verba para material de consumo de informática e reprografia de material coletado e questionários construídos 1 404,83</b> <b>Total 17 182,55</b>	Diárias (valor de 187,83) 12 diárias para cada equipe dentro do estado) para coleta de dados, observações de campo
<b>Recursos solicitados</b>	<b>Total 144 506,04</b>	

## Cronograma Físico

### Fase 1 Investigação e criação de indicadores dos modelos de intervenção metas realizadas

<b>Meta</b>	<b>Metodologia de investigação</b>	<b>Estratégias de avaliação</b>	<b>Responsáveis</b>
<b>Adequação do projeto</b>			<b>coordenação</b>
<b>instalação equipes</b>			<b>coordenação</b>
<b>Criar indicadores comunicabilidade</b>	<b>Construir uma matriz de caracterização do material comunicativo e de outros modelos de intervenção</b>	<b>Avaliação da matriz descritiva do material comunicativo (multimídia)</b>	<b>Todos os pesquisadores da equipe</b>
<b>Teste de indicadores</b>	<b>Replicar instrumentos nos demais municípios</b>	<b>Tabelas de monitoramento Questionários(construção e validação de instrumentos e número de questionários aplicados)</b>	<b>Todos os pesquisadores da Equipe (em andamento)</b>
<b>Avaliar primeiro ano de pesquisa</b>		<b>relatório</b>	<b>coordenação</b>
<b>Portal da Dengue</b>	<b>Desenvolvimento de um site interativo com blogs e informações atualizadas sobre o andamento das atividades do projeto e links para os outros blogs. Desenvolvimento de um blog especialmente criado para reunir estratégias práticas para controle do mosquito da dengue, como a construção de armadilhas e o uso de repelentes.</b>	<b>Avaliação do conteúdo e Número de acessos ao portal</b>	<b>Equipe do ICEX e FAE UFMG Todos os pesquisadores da equipe</b>

<p><b>Produção de produtos educativos e de comunicação</b></p>	<p><b>Produção de 2 spots com duração de cerca de 40 segundos que buscarão trabalhar com a informação do ouvinte sobre o que ele supostamente ainda não saberia sobre a doença: “O que você AINDA não sabe sobre a dengue?”</b>  <b>Realização de 2 programas com duração de 20 minutos no qual crianças conversarão com um pesquisador sobre doença.</b>  <b>Produção de 2 programetes de cerca de um minuto de duração para serem exibidos nos intervalos ao longo da programação das televisões públicas.</b></p>	<p><b>produtos</b></p>	<p><b>Equipe Escola de Enfermagem, ICEX e FAE UFMG</b></p>
<p><b>Redação relatório parcial</b></p>		<p><b>Relatório</b></p>	<p><b>coordenação</b></p>